

CHILDREN'S TOUR

8° SALONE DELLE VACANZE 0-14

REPORT 2011

numeri

- 32.000** i visitatori adulti e ragazzi over 6 anni **+7%**
- 12.000** i bambini al di sotto dei 6 anni
- 180** gli espositori
- 250** gli operatori che hanno partecipato al Workshop Turistico
- 80** gli operatori hanno partecipato al convegno "Il viaggio è un gioco"
- 100** gli operatori accreditati alla presentazione dell'Osservatorio sul Turismo Giovanile
- 40** gli spettacoli nell'arena CHILDREN'S TOUR
- 120** i laboratori didattici e le attività ludiche
- 70** i collaboratori che hanno formato lo staff di CHILDREN'S TOUR 2011

SONO STATI DISTRIBUITI IN FIERA

- 26.000** Frullati di frutta Storie di frutta Mulino Bianco
- 12.000** Girelle Bistefani
- 15.000** Big Babol Perfetti
- 29.000** Daygum xp Perfetti
- 10.000** bottiglie di Acqua Ventasso
- 6.000** pannolini Huggies

hanno parlato di noi

- 25** TV Nazionali e Regionali, tra cui RAI 3, Uno Mattina;
- 8** Quotidiani Nazionali, tra cui Corriere della Sera, Repubblica, QN, Il Resto del Carlino;
- 45** Periodici, tra cui Viaggi di Repubblica, Traveller, Gente, Focus junior;
- 122** Quotidiani Regionali;
- 23** Radio Nazionali e Regionali, tra cui GR1 Giornale Radio Rai, RDS Radio Dimensione Suono, Radio Bruno;
- 220** On-line.

info e news: childrenstour.com



sponsor

NISSAN



Banca popolare
dell'Emilia Romagna
GRUPPO BPER

CONAD
Supermercati

E.LECLERC
CONAD

organizzazione

studio Lobo
progetti di comunicazione
tel. 0522 631042
info@studiolobo.it
www.studiolobo.it

ModenaFiere
BolognaFiere GROUP